



2007-02-27

# 1930 skrevs första bladet i historien om Karlebo Gjuteriteknik – nu fyller vi snart 80 år!



## Karlebo Gjuteriteknik – ett företag med gamla anor

1927 grundade Selim Karlebo sitt livsverk Maskin AB Karlebo. Personalen bestod då av sex medarbetare. Från början sålde man enbart verktygsmaskiner och verktyg men företaget växte snabbt. Som en kompletterande enhet till maskinavdelningen bildades 1930 gjuteriavdelningen som snabbt nådde stora framgångar på marknaden.



Den första Zimmermann formmaskinen levereras till Sverige för Centralgjuteriet i Göteborg. Den skulle följas av ytterligare 375 st innan F:a Zimmermann i början på 80-talet går i konkurs. Största kund i landet skulle Husqvarna/Norrahammar bli med inte mindre än 84 maskiner.

Redan 1936 gav man ut den första upplagan av den i ingenjörskretsar välkända Karlebo Handbok – allmänt kallad "Verkstadsindustrins bibel". Denna handbok blev en bestseller som gjorde namnet Karlebo välkänt långt utanför företagets verksamhetsområde och den s k Karlebo-serien utökades kontinuerligt med nya tekniska handböcker, ofta i samarbete med ledande industriföretag.

1946 inledde gjuteriavdelningen sitt samarbete med Georg Fischer AG, +GF+, Schweiz, ledande leverantör på gjuteri- och slungrensningssområdet och 1962 började man sälja skalkärnmaskiner från Shalco Systems i USA, en agentur som skulle bli mycket framgångsrik genom åren.

## Omvälvningsens tid för Karlebo-koncernen

I mitten av 1980-talet expanderade Karlebo kraftigt bl a genom förvärv av en rad nya företag och verksamheter som integrerades i bolaget och 1989 inleddes en omorganisation av verksamheten, försäljningsavdelningarna började att bolagiseras och blev dotterbolag till moderbolaget Karlebo AB. Gjuteriavdelningen blev Karlebo Gjuteriteknik AB. VD blev Svante Bergmark som varit chef för avdelningen sedan 1973.

Runt 1990 vände konjunkturen och detta – i kombination med att en del av de tidigare satsningarna inte höll fullt ut – gjorde att verksamheten började gå sämre och till slut ledde till att Karlebo AB i maj 1991 ställde in betalningarna.

Fem av dotterbolagen, däribland Karlebo Gjuteriteknik AB köptes ut och behöll sina namn och verksamhetsområden. Köpare av detta bolag var Bertil Andersson och Svante Bergmark med var sina lika stora delar. Man flyttade till sina nuvarande lokaler i Sollentuna och startade verksamheten med ett stort minus i kassan trots att gjuterisidan 1990 hade lämnat ett betydande bidrag till koncernens ekonomi. Starten för det nya bolaget blev dock lyckad. Redan första dagen kunde man glädja





Svante Bergmark



Torbjörn Fred



Bertil Andersson



Lars Blidfors

sig över en beställning på ca 7 Mkr från Volvo i Skövde på en mycket stor +GF+slungrensmaskin för cylinderhuvuden.

### **Ett företag i stark utveckling**

De första åren på 1990-talet var arbetsamma men medarbetarna trivdes med att få utveckla företaget. En utvidgning av personalen blev nödvändig. När Svante Bergmark på grund av ohälsa började arbeta på halvtid 1994 återanställdes Torbjörn Fred, som hade gått till G & L Beijer 1981 – nu som VD. Samtidigt sålde Svante Bergmark sin andel i företaget till Bertil Andersson, som därigenom blev ensamägare till företaget. Torbjörn Fred ledde sedan med entusiasm och skickligt ledarskap företaget fram till sin pension 2006, då ledarskapet togs över av Lars Blidfors, som i dag leder bolaget och dess 14 medarbetare med samma entusiasm som Torbjörn Fred.

### **Antalet agenturer ökar hela tiden**

Verksamheten inom Karlebo Gjuteriteknik har successivt utvecklats. Idag täcker man med den utrustning man marknadsför in i stort sett hela den gjuteritekniska tillverkningsprocessen.

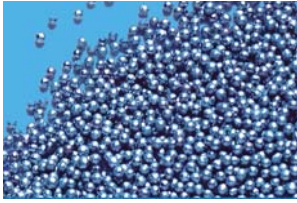
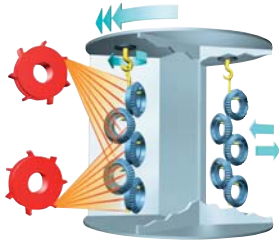
I första hand marknadsför Karlebo Gjuteriteknik utrustningar från teknikledande tillverkare som under många år upparbetat ett gott rykte baserat på teknisk nydaning och kreativitet. Företagets VD Lars Blidfors säger till tidskriften GJUTERIET att man kräver att detta skall gälla i samklang med god kvalitet, grundlig kunskap och utmärkt leveransdisciplin. För närvarande representerar man närmare 30 olika företag på den svenska marknaden.

### **DISA-gruppen**

En av de många leverantörer som lever upp till detta är DISA-gruppen. I gruppen ingår tre starka enheter – danska DISA A/S, schweiziska Georg Fischer AG och tyska Badische Maschinenfabrik Durlach, BMD.

Georg Fischer AG var med redan från början när Karlebo Gjuteriteknik startade sin verksamhet och har sedan dess varit en av hörnpelarna i verksamheten. Denna företagsgrupp erbjuder gjuteriutrustning från form- och kärntillverkning till färdigrensning gjutgods. De nämnda företagen är sedan årsskiftet 2000-2001 i dansk ägo.





## Rensning

För många gjuterier innebär gjutgodsets rensning såväl miljömässiga som kostnads-  
mässiga problem. Därför har Karlebo Gjuteriteknik alltid legat långt framme då det  
gäller utrustning för att underlätta rensningsarbetet. Förutom  
den rensningsutrustning som ingår i DISA-gruppens program  
kan nämnas KOYAMA automatiska slip- och rensningsmaski-  
ner som möjliggör ofta helt automatisk rensning av även gans-  
ka komplicerade komponenter. Som komplement till Georg  
Fischers i många gjuterier använda slungrensutrustning mark-  
nadsför man även olika typer av slungrensmedel.

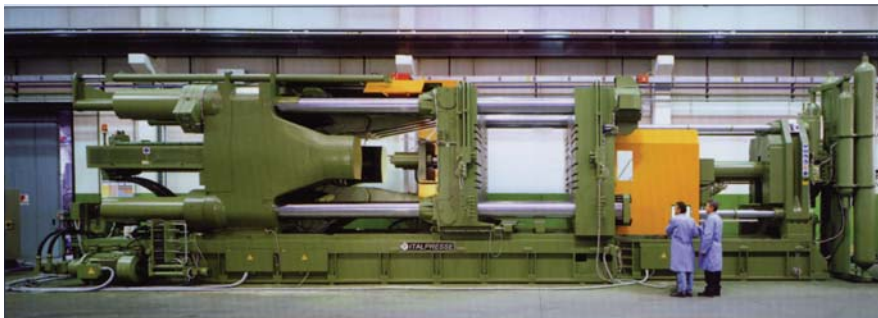


## Omega-blandare

I augusti 1997 övertog man agenturerna för Borden Chemical och Omega. Detta  
innebar att företaget fick möjligheter dels till löpande affärer med förnödenheter,  
främst hartser, dels att erbjuda kompletta anläggningar med moderna skrubblanda-  
re och regenereringsutrustningar för kemiskt bundna formmassor. Idag är blandare  
och annan utrustning från Omega installerade hos många svenska gjuterier som  
använder kallhårdande massor. Genom kunnig personal som gett speciellt mindre  
och medelstora gjuterier värdefull hjälp vid igångkörning av t ex nya blandare har  
detta Omega blivit dominerande i de svenska gjuterierna.

## Utrustning i pressgjuterier

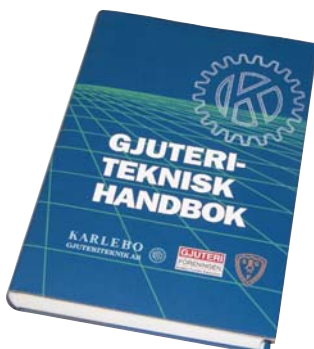
Redan tidigt insåg Karlebo Gjuteriteknik att pressgjutning är en teknik som kom-  
mer att bli allt viktigare i framtiden. Många av dagens ledande personer i de svens-  
ka pressgjuterierna känner väl Bertil



Andersson, som gett dem goda råd i  
samband med investering i ny ut-  
rustning. Man har i sitt produktpro-  
gram på pressgjuteriområdet flera  
olika utrustningar. Den kanske mest  
välkända leverantören är Italpresse,  
en av Europas ledande tillverkare av

pressgjutmaskiner. Kännetecknande för detta företags maskiner är att de ger kunden en mycket hög produktivitet och lönsamhet. Man levererar kompletta produktionsceller, dvs pressgjutmaskiner, påfyllare, gradklippningsutrustning och utrustning för automatisering.

2004 tog Karlebo Gjuteriteknik AB initiativet till utgivningen av en helt omarbetad och uppdaterad version av GJUTERITEKNISK HANDBOK, nu på 528 sidor och i 4-färgstryck! Handboken säljs av Gjuteriföreningen.



## Karlebo Gjuteriteknik har köpt ConSolve a.s. i Norge

Nyligen har Karlebo Gjuteriteknik köpt det norska bolaget ConSolve – ett välkänt företag inom norsk metallurgisk industri. Företaget representerar främst induktionsugnar från Inductotherm Ltd, UK samt en mångfald företag som riktar in sig mot service, reoveringar, infodringsmaterial och metallurgiska behandlingssystem för induktionsugnar. Enligt Lars Blidfors stärker köpet av ConSolve ytterligare Karlebo Gjuteritekniks ställning på den norska marknaden.

*Ingemar Svensson*

**KARLEBO**  
GJUTERITEKNIK AB



Box 2099, 191 02 Sollentuna  
Tel 08-566 313 00. Fax 08-566 313 25  
E-mail: info@karlebo.se • www.karlebo.se